



Când în manufactura vine unul dintre cei mai puternici bărbați ai lumii și stă cuminte să-i iei măsurile, să-i faci cele mai potrivite propuneri, să-l gratulezi cu piese unice, înseamnă că ești un artist recunoscut.

Însă când mai multe celebrități mondiale îți calcă pragul pentru același scop, atunci e clar că numele tău nu poate fi altul decât Andrea Artioli. Maestrul.

Întâi de toate, vorbim despre tradiție. Fondatorul, Severino Artioli, le-a dăruit fiului și nepotului său, Vito și Andrea, secretele bine păstrate ale meșteșugului său de creator de pantofi. El își începuse cariera la Ferrara, lucrând în atelierul celui mai bun pantofar din oraș. Și nu numai că a învățat foarte repede meseria, dar a și început să inoveze, îmbunătățind tehnicile de prelucrare și de fabricație, iar acest lucru l-a evidențiat. A știut că asta vrea să facă, luându-și și fiul lângă el. Tocmai

această descendență și, mai ales, transmiterea specificurilor unei arte de care prea puțini se pot apropia superlativ au făcut ca marca Artioli să devină un etalon în domeniu. În anii '50, Vito a demonstrat că este la fel de inventiv precum tatăl său, cea mai importantă inovație a sa fiind elasticul de sub limba pantofilor; acest fapt însemnând că aceștia se puteau potrivi perfect mai multor structuri anatomice. Efort, pasiune, determinare. Iar asta nu are cum să fie simplu, însă poate fi foarte frumos, așa



cum se întâmplă atunci când din pasiunea ta reușești să faci o profesie. Și mai e un lucru important. Reputația câștigată prin originalitatea și forța creativă a înaintașilor trebuie în mod obligatoriu păstrată și chiar extinsă. Succesul uriaș a făcut ca brandul să-și deschidă multe magazine în marile capitale ale lumii și să fie reprezentat în zone de shopping exclusiviste cum ar fi Saks Fifth Avenue, la New York, sau Jacques Loup, la Cannes. Iar politicieni precum Vladimir Putin sau George W. Bush preferă acest brand.

Excelența materiei

În afară de cercetarea continuă în sensul obținerii celor mai confortabili pantofi, care sunt întotdeauna cusuți, nu lipiți, pentru ca piciorul să „respire”, iar produsele destinate întreținerii lor sunt exclusiv naturale,

brandul Artioli a utilizat întotdeauna cea mai bună materie primă. Dar și aici inovează. Iar acum mă refer la pielea de gât de struț, fină și cu o textură unică, folosită de maestrul Andrea Artioli în prezent pentru caracteristica ei unică: nu se deformează în timp, nu face acele pliuri care deranjează estetic după mai multe purtări. Există o parte relativ să-i spunem un pic mai dură a pantofului, aceea care-i configurează forma și i-o susține, iar zona călcâiului are o rigiditate moderată tocmai pentru a absorbi șocul și greutatea corporală. Rezultatul este combinația perfectă dintre manopera și calitatea excepționale. Pentru că, da, vorbim despre o știință a creării pantofilor perfecți pe care Andrea Artioli o cunoaște la un nivel pe care l-am putea numi academic. Și o și predă ucenicilor care-i vor



O sută de ani de perfecțiune *Măiestria Artioli*





Andrea Artioli este maestrul pantofar preferat de oamenii puternici ai lumii, de la George W. Bush la Vladimir Putin.



duce arta mai departe, în manufactura care pentru maestrul face parte în mod organic din familie. Să nu uităm că doar un singur procent din cea mai calitativă piele produsă în lume este considerată potrivită pentru Artioli. Iar asta este o definiție a exclusivității, la fel cum este și cusătura dublă și inversată care reprezintă una dintre semnăturile maestrului, oferind fiecărei piese rezistență extremă și longevitate. Și dacă vorbim despre pantofii împlețiți, atunci e bine să știți că această operațiune se execută manual. Apoi, piesele se dau cu diverse tipuri de ceară specială, secretele Artioli, ulterior primind ultimele retușuri. Rezultatul este o capodoperă.

Șinșilă, castor și nurcă

Pentru sezonul rece 2011–2012, Artioli a pregătit un regal. Pantofi superbi din piele de vițel, de căprioară, dar și varietăți exotice de piele. Substanțele naturale cu care, întotdeauna manual, sunt dați pantofii, uneori fiind numai delicat tamponați cu ele, le conferă o strălucire unică, inconfundabilă. Paleta de nuanțe este inspirată din pictura italiană de la începutul secolului al XIX-lea: nuanțe pastelate



alternând cu brun și albastru, într-o armonie perfectă a întregii colecții. Unele piese au drept garnitură blănuri minunate de șinșilă, castor sau nurcă pentru că Artioli înseamnă de fapt prețiozitate. Linia mai cuprinde curele, genți și alte accesorii pentru că un domn ultrarafinat are nevoie de o ținută completă pe măsura pretențiilor sale. Iar dacă este un *connaisseur* în materie, știe deja că maestrul Andrea Artioli creează pantofi *bespoke*, clientul putând combina pentru perechea dorită caracteristici ale mai multor modele existente. Doar trebuie să i se ia măsurile. În România, casa Artioli este reprezentată de un brand pe măsura măiestriei celebrului italian. Este vorba despre Royal Men, aflat în București, pe Bulevardul Libertății, la numărul 10, un loc elevat și la fel de rafinat unde s-au desfășurat deja sesiuni *made-to-measure* la care Andrea Artioli a participat efervescent și generos, așa cum numai un adevărat creator știe să fie. Danielei Chiriță, gazda Royal Men, îi datorăm prezența acestui brand extrem de selectiv în ce privește distribuitorii în România. Iar asta spune foarte multe.